

GROUPE
FH ORTHOTM

FH ORTHO s'engage en faveur
du développement durable



L'engagement du Groupe FH ORTHO pour un avenir prospère

FH ORTHO est un des leaders français de l'orthopédie. À ce titre, nous sommes un acteur reconnu sur notre territoire et à l'international. Nous sommes donc particulièrement sensibles aux questions environnementales ainsi qu'aux défis qu'elles représentent. Nous sommes convaincus par la nécessité de créer les conditions de réussite environnementale pour nos clients, nos salariés, nos partenaires et les collectivités où nous intervenons. La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) de FH ORTHO est un pilier stratégique du développement de notre société, comme vous pourrez l'apprécier au travers de ce document.



Notre raison d'être :

**Améliorer la vie des patients
en fournissant des produits
de qualité et des solutions
de premier ordre aujourd'hui
et demain.**

Une stratégie fondée sur trois piliers

Fruit de l'implication de l'ensemble des collaborateurs, cette feuille de route s'articule autour de trois piliers directement liés à nos activités et à la stratégie du groupe.



Préserver notre environnement

Répondre aux urgences environnementales est un pilier majeur de notre programme RSE. Nous avons priorisé la réduction de nos émissions carbone et la gestion responsable des ressources naturelles que nous utilisons.



Prendre soin de nos collaborateurs

Nos collaborateurs œuvrent au quotidien au succès de notre développement et à relever les défis de demain. Leur permettre de travailler en toute sécurité, de favoriser leur bien-être et leur épanouissement professionnel est une priorité.



Agir en entreprise citoyenne

Mobiliser nos collaborateurs et nos partenaires au service du bien commun et de l'éthique de nos relations fait partie de notre culture, que ce soit pour la santé ou l'environnement.



Préserver notre environnement

Nous avons perçu la crise énergétique comme une opportunité pour accélérer notre transition. Notre programme de sobriété comprend des investissements et la mise en place de politiques nous permettant de mieux maîtriser nos consommations énergétiques, d'eau, de matières premières. Mais il ne suffit pas d'investir pour avoir des résultats et notre plan comprend aussi un volet humain : chaque geste compte et nous sensibilisons nos collaborateurs aux éco-gestes, à l'optimisation de la gestion de nos déchets, à la dématérialisation, pour prendre ce tournant stratégique.

Chaque jour nos dispositifs médicaux transitent entre notre usine, nos entrepôts et nos clients. Nos salariés apportent conseils et expertise aux professionnels de santé en France et à l'étranger. Pour limiter l'impact de ces transports sur la qualité de l'air et le réchauffement climatique, le Groupe concentre ses efforts sur plusieurs leviers : verdissement de la flotte automobile, limitation des déplacements, télétravail, optimisation des plans de transport, développement des solutions de livraisons écologiques. Pour commercialiser ses dispositifs médicaux, le Groupe FH ORTHO doit satisfaire aux obligations réglementaires, contractuelles, ainsi qu'aux exigences clients.

À celles-ci s'ajoutent des exigences internes fixées par le Groupe pour réduire son exposition aux risques de non-conformité. C'est pourquoi, de la recherche à la mise à disposition en passant par la production, FH ORTHO met en place des systèmes de management de la qualité dans le respect des plus hauts standards européens et internationaux. Ces outils s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue dont la mise en œuvre et la portée progressent chaque année pour tendre vers l'excellence opérationnelle.

[Vous trouverez des détails complémentaires dans le chapitre « Les politiques du Groupe FH ORTHO ».](#)



Prendre soin de nos collaborateurs

L'attractivité, la fidélisation et l'engagement des collaborateurs sont déterminants dans la mise en œuvre de notre projet d'entreprise. Face à des attentes fortes des salariés et à la rareté de compétences clés comme celles liées aux métiers de la santé, nous avons renforcé notre politique de recrutement et nous créons des formations sur mesure, à l'image de FH Academy pour former nos professionnels. FH ORTHO déploie aussi une ambitieuse politique d'alternance.

Nous sommes également mobilisés pour garantir à toutes et tous un environnement de travail motivant : nous

progressons sur la part des femmes occupant des postes de manager. Enfin, conditions nécessaires à l'engagement des collaborateurs, la santé et la sécurité constituent des enjeux majeurs pour FH ORTHO. Le Groupe a particulièrement investi dans la formation de ses équipes, pour renforcer la prévention des risques. FH ORTHO s'appuie sur la plateforme innovante Welii au service du bien-être, sous la forme d'une application web délivrant des conseils en matière de nutrition, de santé et de pratiques sportives. En 2025, tous les salariés de FHO (Siège) utilisent cet outil, déployé afin de renforcer la prévention des risques physiques et psychiques.



Agir en entreprise citoyenne

Le Groupe est soucieux d'agir en toutes circonstances en s'inscrivant dans une démarche éthique. Nous nous appuyons sur une gouvernance solide pour évaluer et améliorer notre dispositif. Notre objectif est de former l'ensemble de nos collaborateurs sur les enjeux éthiques pour que chacun puisse les appréhender au mieux dans son rôle au quotidien. Un poste de Compliance Officer a été créé pour renforcer les mécanismes d'alerte existants. Cela permet aux collaborateurs, mais également aux tiers, d'alerter de manière confidentielle et sé-

curisée sur d'éventuels comportements répréhensibles ou incompatibles avec les chartes, politiques et règlements internes de FH ORTHO.

Un Code éthique et de conduite professionnelle connu de tous : notre Code éthique formalise nos engagements partout où le Groupe est implanté. Notre Compliance Officer agit en permanence au renforcement de notre dispositif éthique, tant sur les aspects de prévention que sur les aspects de détection. Nous poursuivons le déploiement opérationnel de notre politique d'achats

responsables, avec le lancement de plans d'actions qui intègrent des engagements sociaux et environnementaux. Nous travaillons aussi à renforcer le dialogue avec les fournisseurs. Enfin, par nos achats, nous voulons contribuer concrètement à la réduction des impacts sur le climat et la durabilité des produits.

Vous trouverez de plus amples détails dans le chapitre « Les politiques du Groupe FH ORTHO ».



Nous sommes labélisés ECOVADIS

Depuis des années, le Groupe FH ORTHO intègre les aspects environnementaux et humains à l'ensemble de sa chaîne de valeur. C'est cette approche de nos activités que nous continuons à développer, car c'est pour notre groupe un puissant levier d'innovation et de performance.

Le Groupe FH ORTHO est évalué dans de nombreux domaines par des organismes indépendants. Cette exigence nous permet de renforcer, au quotidien, notre démarche d'amélioration continue. C'est dans ce cadre que notre politique RSE a été reconnue par EcoVadis, qui évalue plus de 150.000 entreprises dans le monde.

Le Groupe FH ORTHO a obtenu en 2023 sa première médaille de bronze et un score de 56/100. En 2026, grâce aux nouvelles actions de terrain menées, notre score est en nette progression pour atteindre désormais 62/100. Ce faisant, nos pratiques dans le domaine du développement durable nous distinguent dans le secteur des dispositifs médicaux.

La méthodologie d'évaluation porte sur l'environnement, l'éthique, les pratiques d'approvisionnement durable, le travail et les droits de l'homme.

**Nos équipes sont
fières de ce résultat
qui réaffirme notre
engagement.**



Les politiques du Groupe FH ORTHO

Politique d'achats responsables

FH ORTHO promeut des pratiques d'achats responsables qui respectent l'environnement, la société et l'économie. Cette politique vise à intégrer des considérations éthiques, sociales et écologiques dans nos processus d'achats ainsi que des principes de la norme ISO 20400. Il s'agit d'une politique évolutive qui reflète notre engagement envers un avenir durable et éthique. Nous encourageons tous nos partenaires et collaborateurs à adopter et à promouvoir ces principes que nous avons traduits dans un code de conduite qui fixe les axes prioritaires en termes d'achats responsables au sein de notre organisation.

Nos démarches s'inspirent des normes internationales comme la Déclaration universelle des droits de l'homme, de l'organisation internationale du travail (OIT), des conventions de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et du Pacte mondial des Nations Unies.

Contenu :

1. Objectifs

- **Réduire l'impact environnemental** : minimiser notre empreinte carbone et notre consommation de ressources naturelles.
- **Éthique et conformité** : respecter les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement.
- **Développement local** : s'appuyer sur l'économie locale lorsque cela est possible.
- **Promouvoir les achats solidaires** : privilégier lorsque cela est possible les entreprises sociales (ESS), les Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail (ESAT).
- **Entretien d'une relation de partenariat avec nos fournisseurs** : respect, confiance et équité.
- **Respect des délais de paiement** : régler nos fournisseurs dans les délais.

2. Stratégies d'Achat

- **Sélection de fournisseurs écoresponsables** : examiner avec attention et en priorité les fournisseurs qui démontrent un engagement envers la durabilité et notamment dans le tri, la récupération et la revalorisation des déchets.
- **Achats locaux** : encourager l'achat de produits et services de proximité pour réduire les émissions liées au transport.
- **Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie** : prendre en compte l'ensemble des composantes du coût (ne pas seulement comparer le prix du bien ou du service, mais intégrer l'ensemble des coûts complémentaires).
- **Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achat** : adopter un comportement éthique et responsable à l'égard des fournisseurs.

3. Actions Concrètes

- **Formation** : former les acheteurs aux principes des achats responsables.
- **Audit régulier** : s'assurer de la conformité avec nos valeurs lors des audits de nos fournisseurs.
- **Sensibilisation** : partager notre code de conduite avec nos fournisseurs et intégrer une clause achats responsables dans nos contrats.
- **Ecoute active de nos fournisseurs** : mettre en place un retour de nos fournisseurs sur leur relation avec FH ORTHO.

4. Suivi et Évaluation

- **Indicateurs de performance** : définir des indicateurs clés pour mesurer l'efficacité de notre politique d'achats responsables.
- **Amélioration continue** : réviser et améliorer régulièrement notre politique pour répondre aux nouveaux enjeux et normes.

Politique des droits humains

FH ORTHO, depuis plus de 60 ans, c'est une histoire qui repose sur notre profond attachement à l'innovation, à la qualité de service et au développement durable. Un attachement à des valeurs fortes en matière d'éthique et de responsabilité sociale qui fonde la culture de notre entreprise et participe à la réussite du groupe sur le long terme. Pour pérenniser notre développement, il est essentiel de veiller à ce que nos pratiques soient conformes aux standards les plus élevés d'intégrité, de responsabilité et de respect de tous nos partenaires. Un respect qui se traduit par des engagements concrets de responsabilité, via notre Code de Conduite Achat, notre Code Éthique et bien entendu notre respect des Droits de l'Homme.

Respect des principes des Droits de l'Homme

FH ORTHO est attaché à respecter et promouvoir les Droits de l'Homme en s'inspirant dans son action à la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, à la Convention des Nations Unies contre la corruption, aux dix principes du Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies ainsi qu'à la Charte de la Diversité. En tant que groupe international, FH ORTHO est particulièrement vigilant aux questions couvertes par l'Organisation Internationale du Travail :

- L'interdiction de toute formes de travail des enfants et de travail forcé ;
- Le droit à la liberté d'association et à la négociation collective ;
- La promotion de la diversité et des droits de la femme ;
- Le respect du droit des peuples de disposer de leurs ressources naturelles et au droit à la santé.

Respect des lois

FH ORTHO est présent dans un grand nombre de pays, représentant autant de cultures et de lois différentes. Que ce soit en tant qu'entreprise ou en tant qu'individu, le respect des lois et des réglementations des pays dans lesquels FH ORTHO opère est fondamental.

Respect sur l'ensemble de la chaîne de valeurs

Afin de respecter ces principes, FH ORTHO a inscrit la question des Droits de l'Homme dans ses interactions avec les différentes parties prenantes de son secteur d'activité :

- **Collaborateurs** : FH ORTHO promeut et respecte la dignité et les droits de ses collaborateurs par l'application d'une politique de ressources humaines engagée et responsable et la diffusion à l'ensemble des collaborateurs de sa Charte Ethique et compliance. L'éthique concerne le comportement de tous les collaborateurs de FH ORTHO, partout dans le monde, à tous les niveaux de l'entreprise, sans exception. Elle concerne l'ensemble des activités de FH ORTHO, de la recherche, de l'innovation et de la conception des produits à leur production et à leur commercialisation, des ressources humaines aux opérations, de l'administration et de la finance au développement durable, de la communication et du digital. Chacun des collaborateurs, en tant qu'ambassadeur et membre de la communauté FH ORTHO se doit de prendre l'engagement de respecter ces principes, dans l'esprit et dans la lettre.

- **Partenaires commerciaux** : les partenaires (fabricants, fournisseurs, prestataires de services, etc.) jouent un rôle clé dans le succès de l'entreprise. FH ORTHO est fier de traiter avec les fournisseurs de manière mutuellement complémentaire et ouverte. Ces relations reposent sur les principes d'impartialité, d'équité et de loyauté. Le code de conduite de notre politique achat et notre Charte de partenariat soulignent auprès de nos partenaires l'importance que le Groupe FH ORTHO attache au respect des lois et des règlements relatifs aux droits de l'homme et à la lutte contre la corruption..
- **Clients** : FH ORTHO s'emploie à fournir à ses clients dans le monde entier, l'assistance dont ils ont besoin, répond aux exigences des patients et se conforme à la réglementation en vigueur dans les territoires où nos dispositifs sont commercialisés. Cette relation est basée sur la confiance et l'honnêteté. FH ORTHO attend donc de ses clients un respect des normes relatives aux Droits de l'Homme dans leurs activités respectives.
- **Populations locales** : FH ORTHO promeut les normes les plus élevées en matière de conduite des affaires, y compris en ce qui concerne les actions destinées à prévenir la corruption et le blanchiment de l'argent. La corruption est inacceptable et ne correspond pas à l'esprit FH ORTHO. Cela nuit aux communautés dans lesquelles l'entreprise exerce ses activités et à la société dans son ensemble.

Vers un mouvement de progrès permanent

La présente politique se doit d'évoluer en continu afin de s'adapter aux mutations rapides de notre environnement. A cet égard, nous effectuerons des analyses d'écarts sur les sujets identifiés comme prioritaires, comparant la situation actuelle aux exigences de la politique. En cas d'écart entre la réalité observée et les exigences de la politique, nous mettrons en œuvre des actions correctives.

Politique environnementale

« *Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants* ».
Saint Exupéry

En incluant les préoccupations sociales et environnementales dans son modèle de gouvernance, le Groupe FH ORTHO s'inspire du rapport de Brundtland¹ : « *le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs* ».

Notre programme de sobriété comprend des investissements et la mise en place d'une politique permettant de mieux maîtriser nos consommations énergétiques, d'eau, de matières premières. Mais il ne suffit pas d'investir pour avoir des résultats et notre plan comprend aussi un volet humain : chaque geste compte et chaque collaborateur est sensibilisé aux écogestes, à l'optimisation de la gestion des déchets, à la dématérialisation, pour prendre ce tournant stratégique.

Bâtir un héritage pérenne pour les générations futures

Dans une logique d'amélioration continue, le Groupe FH ORTHO mène une politique environnementale volontariste dans son secteur d'activité. Soucieux de se positionner en tant qu'acteur écoresponsable, le Groupe FH ORTHO a mis en place différents axes visant à maîtriser et réduire les impacts de ses activités.

Mobilité

Dans un contexte où les épisodes de pollution et le dérèglement climatique sont de plus en plus prégnants, la promotion des mobilités durables s'impose.

- Le Groupe FH ORTHO a décidé d'agir en rendant sa flotte de véhicules plus respectueuse de l'environnement en adoptant des véhicules à faibles émissions hybrides ou électriques.
- Les collaborateurs de la société utilisent régulièrement des modes de transport alternatifs (co-voiturage avec des collègues, transports en commun).
- Le Groupe FH ORTHO réduit ses déplacements en privilégiant des solutions alternatives (télétravail pouvant aller jusqu'à cinq jours par semaines, nouvelles technologies de communication à distance, lieux des réunions optimisés, nombre de participants réduits, etc.) souvent plus adaptées à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Production

- La maîtrise de la consommation énergétique des bâtiments en privilégiant des équipements et des matériels faiblement énergivores.
- Faire évoluer les processus afin de réduire l'usage de l'eau à son strict minimum, entretenir les installations

et procéder à la détection précoce des fuites d'eau. Sécuriser les rejets des eaux usées issues des prestations.

- Gestion des déchets liée à la production / stockage : les copeaux de production et les déchets liés au stockage sont triés, recyclés et valorisés.
- Développement avec nos fournisseurs de matières premières visant à prendre en compte la qualité de nos produits et l'impact sur l'environnement et la santé.

Qualité de vie au travail

- La rationalisation des impressions : réduction du volume par la numérisation de tous les documents internes et externes (sauf papiers officiels), collecte et recyclage des consommables (papiers, toner, cartouches), réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme brouillons ou bloc-notes.
- La gestion des postes de travail : achats écoresponsables, organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique du parc (programmation systématique de mise en veille prolongée).

¹ Le Rapport Brundtland est le nom communément donné à une publication, officiellement intitulée Notre avenir à tous (Our Common Future), publiée en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'Organisation des Nations unies, présidée par la Norvégienne Gro Harlem Brundtland. Utilisé comme base au Sommet de la Terre de 1992, ce rapport utilise pour la première fois l'expression de « sustainable development », traduit en français par « développement durable ».

Clients

- Réduire le volume des conditionnements, PETG des blisters recyclables, cartons des écrans 100% recyclables issu de matières elles-mêmes recyclées à 90% et 10% de matière provenant de forêts durablement gérées.
- Optimiser notre système de livraison du lieu de production et/ou de distribution jusqu'à la livraison finale (livraison regroupée entre le lieu de production et le lieu de distribution).
- Nous avons choisi notre transporteur pour la France en vertu de son engagement environnemental et écologique (certification ISO 14001).
- Nos emballages secondaires et de transport sont constitués de biomatériaux, de matériaux recyclés ou labellisés FSC ou PEFC (ou équivalent) et de matériaux recyclables ou réutilisables².
- Nous proposons un mode de colisage visant à limiter la production d'emballage carton³.

2 • Certification FSN en 2022

- Certification PEFC SP 2022
- Attestation conformité au décret environnement emballage 98.638
- Attestation pour utilisation du recyclé emballage

3 Taille de carton adaptée à celle du produit et utilisation de boîtes de transports réutilisables pour les prêts et les ancillaires.

Sécurité

De la recherche à la mise à disposition en passant par la production, le Groupe FH ORTHO met en place des systèmes de management de la qualité dans le respect des plus hauts standards européens et internationaux (Certificat ISO 13485 AFAQ, Certificat ISO 13485:2016 GMED, Certificat ISO 9001 AFAQ). Ces outils s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue dont la mise en œuvre et la portée progressent chaque année pour tendre vers l'excellence opérationnelle.

Communication

Afin de renforcer la sensibilisation de chacun, le Groupe communique à travers plusieurs canaux :

- La présente politique et la synthèse du guide ADEME « être écoresponsable au bureau » seront remis aux nouveaux collaborateurs dès leur arrivée dans le Groupe;
- Le Groupe FH ORTHO véhicule au travers de ses communications sur son site internet les valeurs de développement durable.

GROUPE
FH ORTHOTM



DISTRIBUTEURS
DISTRIBUTORS

FR, FH ORTHO SAS

3 rue de la Forêt - Zone Industrielle
BP 50009
68990 Heimsbrunn CEDEX - FRANCE
Tél. +33 (0)3 89 81 90 92
Fax : +33 (0)3 89 81 80 11
info@fhortho.com
www.fhortho.com

USA, FH ORTHOPEDICS INC.

OrthoEx
7327 E Tierra Buena Lane
Scottsdale, Arizona 85260 - USA
Phone: +1 (412) 965-0950
customerservice@fhortho-us.com
www.fhortho.com

PL, FH ORTHO POLSKA

Ul. Garbary 95/A6,
61-757 Poznan - POLSKA
Phone: +48 61 863 81 27
Fax: +48 61 863 81 28
biuro@implants24.pl
www.fhortho.com



FABRICANT
MANUFACTURER

FR, FH INDUSTRIE

6 rue Nobel, Z.I. de Kernevez
29000 QUIMPER - FRANCE
Tél. +33 (0)2 98 55 68 95
Fax : +33 (0)2 98 53 42 13
contact-fhi@fhortho.com
www.fhortho.com